

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Übersicht

Wie erreicht man bei Internetsuchmaschinen, zum Beispiel Google, eine möglichst hohe Platzierung Ihrer Website innerhalb der Trefferlisten? Mit dem Suchmaschinenwerkzeug von Backstage können Sie die Meta-Tags festlegen, die von den so genannten Crawlern (Suchroboter) der Suchmaschinen gefunden werden sollen. Ein wichtiger Faktor für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierungsstrategie sind zum Inhalt Ihres Web-Auftritts passende Meta-Tags.

Sie können:

- Einen Titel für jede Seite Ihrer Website eingeben.
- Individuell passende Meta-Tags für jede Seite Ihrer Website bereitstellen.
- Oft genutzte Meta-Tags als Vorlage speichern.

Meta-Tags für die Suchmaschinenoptimierung einfügen

Wie Sie passende Meta-Tags entsprechend Ihres inhaltlichen Web-Auftritts hinterlegen können, erfahren Sie im Folgenden.

1. Gehen Sie zu **Web > Seiten-Elemente > Meta-Tags**.
2. Wählen Sie aus, wo Sie Ihre Meta-Tags hinzufügen möchten:
 - Wählen Sie im Bereich **Navigation** den Punkt **Internetpräsenz**, um globale Meta-Tags für Ihre Website zu hinterlegen.
 - Wählen Sie im Bereich **Navigation** den Navigationspunkt aus, für den Sie Meta-Tags angeben möchten.
3. Hinterlegen Sie grundlegende Angaben wie **Titel** und **Beschreibung**. Für weitere Angaben finden Sie zusätzliche Eingabefelder in der Suchmaschinenoptimierungsmaske.
 - Verwenden Sie den -Button neben dem Feld **Name**, um ein Menü mit vordefinierten Meta-Tags aufzuklappen. Einen entsprechenden **Wert** können Sie im gleichnamigen Feld angeben. Über  und  können weitere Eingabezeilen hinzugefügt oder entfernt werden.

4. Bei einer mehrsprachigen Website sollten Sie die Meta-Tags in jeder verwendeten Sprache hinterlegen.

Suchmaschinenoptimierung

Ansicht ▾

Vorlagen ▾

▼ Website

Website die zweite ▾

▼ Navigation

Baum 1 ▾

Navigationsname ▾

Internetpräsenz

Startseite

Elemente

Über uns

Kontakt

▼ Einstellungen des ausgewählten Navigationselementes

ⓘ Sie bearbeiten den Standard für diese Website. Die hier angegebenen Werte werden verwendet, falls keine spezifischeren Informationen im jeweiligen Seiten-Element angegeben sind.

Name: Website die zweite

Deutsch

Titel: picturemaxx | MAM/DAM

Beschreibung: Die picturemaxx AG ist ein marktführendes Software- und Technologieunternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Entwicklung und Lizenzierung von Media-Asset-Management-Lösungen und digitalen Verkaufsplattformen. Unsere innovativen

Keywords: Solutions CMS Content Management System Software Imagebank Database Cloud Platform Digital Asset Management Solution Brand Management Mediendatenbank Media Asset Management CMS ECM Enterprise Content Management

Name	Wert	Typ ?	Duplikate ?
▼ robots	.. index,follow	Name ☐	☐ + ☐ -
▲ author	.. picturemaxx AG	Name ☐	☐ + ☐ -

Englisch (USA)

Titel: Media Asset Management| picturemaxx | MAM/DAM | DAM Solutions

Beschreibung: picturemaxx AG is a market-leading software and technology company with decades of experience in the development and licensing of media asset management solutions and digital sales platforms. Our innovative systems open up access to the

Keywords: DAM MAM Media Asset Management Digital Asset Management Software Imagebank Database Cloud Platform Digital Asset Management Solution Brand Management Mediendatenbank Media Asset Management CMS ECM Enterprise Content

Name	Wert	Typ ?	Duplikate ?
▼ robots	.. index,follow	Name ☐	☐ + ☐ -
▲ author	.. picturemaxx AG	Name ▾ ☐	☐ + ☐ -

Suchmaschinenoptimierung: Meta-Tags einfügen

Hinweis

Werden keine Angaben pro Website hinterlegt, werden die globalen Werte der **Internetpräsenz** genutzt.

Verfügbare Meta-Tags

Für die Einrichtung Ihrer Suchmaschinenoptimierung werden Ihnen vom System bestimmte Meta-Tags zur Verfügung gestellt. Einzelbeispiele dieser werden im Folgenden näher erläutert. Ausführliche und stets aktuelle Informationen finden Sie in einschlägigen Online-Quellen, beispielsweise <https://www.google.com/webmasters/> oder <http://www.bing.com/toolbox/webmaster> sowie der entsprechenden SEO-Fachliteratur.

Titel

Dieser wird in der Titelleiste Ihrer Website angezeigt und wird weiterführend zur Beschreibung der Website verwendet, wenn sich ein Benutzer ein Lesezeichen (Favoriten) setzt. Die Bezeichnung sollte mindestens 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen) aufweisen und 70 Zeichen nicht überschreiten.

Beschreibung

Suchmaschinen können die Beschreibung Ihrer Website für die Anzeige ihrer Suchergebnisse verwenden. Es wird empfohlen hierfür nicht mehr als 150 Zeichen zu verwenden, da weitere Angaben meist abgeschnitten werden.

Robots

Hiermit geben Sie der Suchmaschine vor, wie die Website indexiert werden soll. Gültige Werte sind:

INDEX	Aufnahme der aktuellen Webseite erlauben.
NOINDEX	Aufnahme der aktuellen Webseite nicht gewünscht.
FOLLOW	Weiterverfolgung von Links auf der aktuellen Webseite erlauben.
NOFOLLOW	Keine Weiterverfolgung von Links auf der aktuellen Webseite gewünscht.
NOODP	Aufnahme der aktuellen Webseite in Web-Katalogen (z.B. „Open Directory Project“).

Es sind auch Kombinationen von Robots-Hinweisen möglich, beispielsweise:

Kombination	Auswirkung	Mögliche Anwendung
-------------	------------	--------------------

INDEX,FOLLOW	Webseite soll in Suchergebnissen erscheinen und weiterführende Webseiten sollen gecrawled werden.	Angebote
INDEX,NOFOLLOW	Webseite soll in Suchergebnissen erscheinen, aber Ranking soll nicht an verlinkte Webseiten vererbt werden.	Referenzen
NOINDEX,NOFOLLOW, NOODP	Webseite soll in keinen Suchergebnissen oder Web-Katalogen aufgenommen werden.	Impressum, AGB
NOINDEX,FOLLOW	Webseite soll nicht eigenständig in Suchergebnissen auftauchen, aber weiterführende Webseiten sollen gecrawled werden.	Sitemap

Hinweis

Wenn keine expliziten Angaben definiert werden, werden automatisch die Werte INDEX und FOLLOW von den Crawlern angenommen.

Tipp

Vermeiden Sie Spam

Verwenden Sie für jede Webseite individuelle, gezielte und relevante Angaben, welche den jeweiligen Inhalt treffend beschreiben. Zu viele Angaben könnten sich möglicherweise bei der Darstellung der Suchergebnisse negativ auf Ihre Positionierung auswirken.

Meta-Tag-Vorlagen verwalten

Für häufig verwendete Meta-Tags können Sie für deren zugehörige Texte Vorlagen erstellen und diese im Vorlagenbereich verwalten. Mit diesen Vorlagen lassen sich Ihre Felder innerhalb der Suchmaschinenoptimierung schnell und automatisch ausfüllen.

Erstellung von Meta-Tag-Vorlagen

1. Navigieren Sie zu **Web > Seiten-Elemente > Meta-Tags**.
2. Hinterlegen Sie in den entsprechenden Feldern jenen Text, der als Vorlage gespeichert werden sollen.
3. Wählen Sie anschließend **Vorlagen > Als Vorlage speichern**.
4. Hinterlegen Sie im Feld **Name** eine eindeutige Bezeichnung für die Vorlage.

5. Bestätigen Sie mit **Speichern**.

Ihr Vorlage können Sie im Anschluss einfach unter dem Menü-Punkt **Vorlagen** auswählen.

Suchmaschinenoptimierung

Ansicht ▾

Vorlagen ▾
Als Vorlage speichern
Allgemeine Beschreibung

Website
Website die zweite ▾

Navigation
Baum 1 ▾
Navigationsname ▾
Internetpräsenz
Startseite
Elemente
Über uns
Kontakt

gewählten Navigationselementes

Sie bearbeiten den Standard für diese Website. Die hier angegebenen Werte werden verwendet, falls keine spezifischeren Informationen im jeweiligen Seiten-Element angegeben sind.

Name:

Deutsch

Titel:

Beschreibung:

Suchmaschinenoptimierung: Meta-Tag als Vorlage speichern

Löschen bestehender Meta-Tag-Vorlagen

- Navigieren Sie zu **Web > Vorlagen > Meta-Tags**.
- Markieren Sie die nicht mehr benötigten Meta-Tag-Vorlagen in der Übersicht und wählen Sie **Bearbeiten > Löschen**.

Hinweis

Über die integrierten Tabellenfunktionen lassen sich die Datensätze suchen, filtern und sortieren. Genauere Informationen zu diesen Funktionen sowie die Einrichtung eigener Ansichten oder die Verwendung der Exportfunktion werden Ihnen im FAQ [Erweiterte Tabellenansicht](#) näher erläutert.

Tipp

Suchmaschinenoptimierung außerhalb der Website

Es gibt viele Faktoren, welche die Positionierung Ihrer Website in den Suchergebnissen beeinflussen. Neben den Meta-Tags gibt es noch zahlreiche weitere Möglichkeiten, wie Sie zu einer besseren Platzierung Ihrer Website beitragen können. Suchmaschinenbetreiber passen ihre Relevanzkriterien zudem kontinuierlich an.

Eine Möglichkeit die Position Ihrer Website zu verbessern, sind beispielsweise Links von thematisch relevanten Seiten mit ihrerseits hohem Ranking-Faktor.

Um diese Form des Marketings vollumfänglich nutzen zu können, sollten Sie den Ratschlägen der Suchmaschinenbetreiber, einschlägigen Informationsangeboten im Web folgen oder eine spezialisierte Agentur konsultieren.