

Klassifizierungen-Matrix

Übersicht

Der Matrix-Filter ermöglicht es Ihnen, Medienkäufern über die Standardsuchfilter hinausgehende Filtermöglichkeiten für my-picturemaxx anzubieten. Auf diese Weise können Ihre Kunden auch in großen Medienbeständen durch feinere Filterung in kürzester Zeit das passende Bild in Ihrer Datenbank finden und übergreifend nach beschreibenden Inhalten zu suchen, zum Beispiel nach der Anzahl der Personen auf einem Bild oder nach der Ethnie der Personen. Der Matrix-Filter wird anbieterübergreifend angewendet; es werden jedoch nur Ergebnisse von den Places geliefert, die den aktuell gewählten Filter unterstützen.

picturemaxx stellt auf Basis der am häufigsten verwendeten Filter ein initiales Matrix-Filter-Set bereit, das von Ihnen unterstützt werden kann und dann über my-picturemaxx entsprechend bereitgestellt wird.

Matrix-Filter anzeigen und konfigurieren

Zusätzlich zu den „my-picturemaxx Suchfiltern“ können Sie für jeden Kanal individuelle Matrix-Filter unter **Medien > Klassifikationen > my-picturemaxx Matrix-Filter** festlegen.

Hier erhalten Sie eine Übersicht über die Themenbereiche, die picturemaxx für die Matrix-Filterung anbietet, und sehen, ob das erwartete Bildmaterial als **Creative** oder **Editorial** klassifiziert ist.

Matrix-Filter / Übersicht

Zusätzlich zu den 'my-picturemaxx Suchfiltern' können hier die einzelnen Matrix-Filter je Place eingestellt werden.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass bestimmte Filter nur für den Creative- oder Editorial-Bereich konfiguriert werden können. Diese Zuordnung können Sie den jeweiligen Spalten (Creative-Filter / Editorial-Filter) entnehmen.

Um einen Filter zu konfigurieren öffnen Sie diesen durch einen Doppelklick.

Sollten Sie über weitere Filter verfügen, die bisher nicht angeboten werden, kontaktieren Sie uns bitte unter support@picturemaxx.com.

Bearbeiten ▾

Place: .DE ▾

Ansichten ▾ Export

	ID	Filtername Deuts...	Filtername Englis...	Status	Creative-Filter	Editorial-Filter
☰	1	Ethnien	Ethnicity	Nicht aktiv	✓	
☰	2	Alter	Age	Nicht aktiv	✓	
☰	3	Personen im Bild	Number of people	Nicht aktiv	✓	
☰	4	Farbauswahl (Hex)	Color picker (Hex)	Nicht aktiv	✓	
☰	5	Ähnliche Medien	Similar media	Nicht aktiv	✓	✓
☰	6	Geschlecht	Gender	Nicht aktiv	✓	
☰	7	Region	Region	Nicht aktiv	✓	
☰	8	Land	Country	Nicht aktiv	✓	
☰	9	Farben-Liste	Color list	Nicht aktiv	✓	
☰	10	Bildgestaltung	Image composition	Nicht aktiv	✓	
☰	11	Perspektive	Perspective	Nicht aktiv	✓	
☰	15	Essen & Trinken	Food & Drinks	Nicht aktiv	✓	
☰	16	Flora & Fauna	Flora & Fauna	Nicht aktiv	✓	
☰	19	Weitere Themen	Further topics	Nicht aktiv	✓	
☰	21	Zeit	Time	Nicht aktiv	✓	
☰	22	Ähnliche Medien (URI)	Similar media (URL)	Nicht aktiv	✓	✓
☰	23	Ähnliche Medien (lokal)	Similar media (local fi	Nicht aktiv	✓	✓

Übersicht der verfügbaren Matrixfilter

Hinweis

Wenn Sie zusätzliche Filter haben, die noch nicht verfügbar sind, kontaktieren Sie uns bitte unter support@picturemaxx.com.

So konfigurieren Sie einen Matrix-Filter:

1. Gehen Sie unter **Medienverwaltung > Klassifizierungen > my-picturemaxx Matrix-Filter**.
2. Öffnen Sie in der Matrix-Filter Übersicht per **Doppelklick** das Thema, das Sie unterstützen möchten.
 - Falls Sie mehrere Places betreiben, wählen Sie zuvor den zu bearbeitenden **Place** aus.
3. Aktivieren Sie das ausgewählte Thema im Bereich **Allgemeine Daten**, indem Sie neben „Status“ das Dropdown-Menü auf „Filter ist veröffentlicht (sichtbar für Anbieter und Kunden)“ setzen. Für Tests wählen Sie bitte den Vorschau-Modus.
4. Bestätigen Sie Ihre Aktivierung durch das Betätigen des **Speichern** Buttons.
5. Wählen Sie anschließend im Bereich **Archive und Partneranbindungen > Einstellungen** das Datenbankfeld aus, in welchem sich bei Ihnen die für diesen Filter relevanten Informationen befinden.
6. Geben Sie in der Spalte **Zu mappende Werte (kommagetrennt)** den oder die Begriffe oder Kürzel ein, wonach in dem Datenbankfeld gesucht werden muss, um ein 100% stimmiges Ergebnis zu liefern, wenn der Filter vom Kunden eingesetzt wird.
 - Auch **Phrasen** sind erlaubt. Diese geben Sie bitte in Anführungszeichen ein, zum Beispiel „african american“ oder mit Unterstrich african_american.
 - Verwenden Sie Phrasen nur, wenn Sie diese auch bei Ihren Bildern hinterlegen. Es müssen pro Thema **nicht** alle Filter bedient werden.
 - Wenn Sie beispielsweise bei Ethnien nur Afrikanisch, Chinesisch und Indisch filtern können, lassen Sie die Felder für die anderen Ethnien einfach leer. Der Einsatz von Platzhaltern/Wildcard ist aus Qualitätsgründen nicht möglich.
7. **Speichern** Sie Ihre Eingaben

Hinweis

Sollten Sie mehr als ein Archiv oder weitere Partneranbindungen besitzen, wenden Sie sich bitte an das picturemaxx Support-Team um diese einzurichten.

Ergebnisse des Matrix-Filters für Ihren Place testen

Funktionsweise des Matrix-Filters

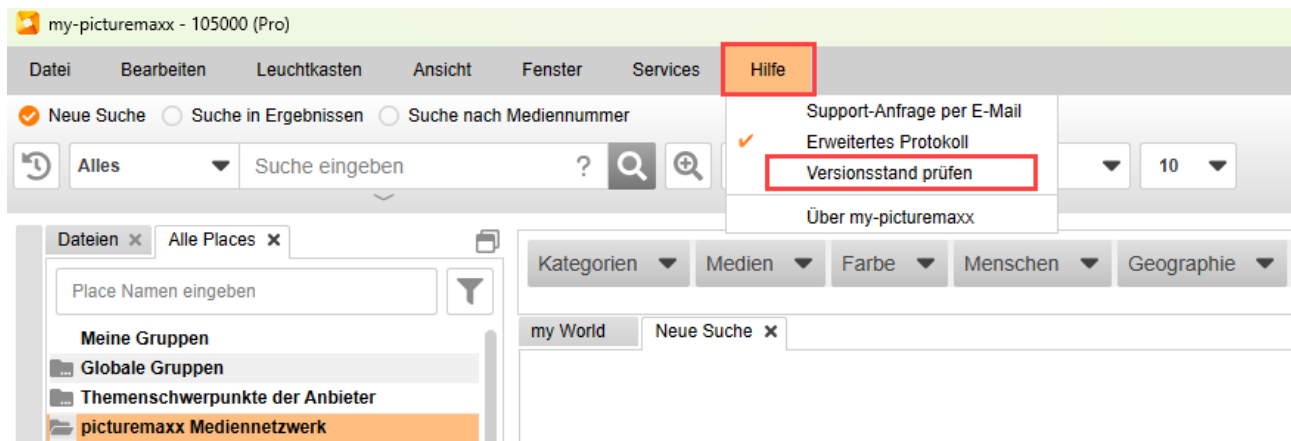
Die Arbeitsweise des Matrix-Filters und generell die Sicht Ihrer Kunden auf Ihren Place können Sie über Ihre my-picturemaxx AGENCY Version nachvollziehen.

- Öffnen Sie dazu Ihre my-picturemaxx AGENCY Version.
- Wählen Sie oben links statt **Alles** nun **Creative** aus. Daraufhin erscheinen zusätzlich zu den Standardfiltern die konfigurierten Matrix-Filter.
- Stellen Sie sicher, dass ein Tab für das Suchergebnis geöffnet ist.
- Wählen Sie einen oder mehrere der Matrix-Filter aus.
- Stoßen Sie testweise eine Suche mit aktiviertem Matrix-Filter an.

Die Matrix-Filter sind für alle Benutzer sichtbar, vorausgesetzt der Place ist für den Kunden zugänglich und der jeweilige Place unterstützt diesen Filter.

Wenn Sie als Medienanbieter jetzt oder zukünftig den Matrix-Filter für Ihre Bilder ausprobieren möchten, benötigen Sie immer die jeweils neueste my-picturemaxx AGENCY Version.

Um festzustellen, ob Ihre Software aktuell ist, öffnen Sie my-picturemaxx und stellen Sie über **Hilfe > Versionsstand prüfen** fest, welche Version im Einsatz ist. Das Programm meldet den Status.



my-picturemaxx: Versionsstand prüfen

Führen Sie ein Update durch. Alternativ können Sie immer die neueste Version von unserer Website laden: <https://www.picturemaxx.com/my-picturemaxx?LCID=2>.

Hinweis

Wenn Sie für Ihr Team mehr my-picturemaxx Agency-Lizenzen als bislang benötigen, lassen Sie es uns bitte wissen.

Beispiel-Mappings für den Matrix-Filter

Auf den folgenden Seiten finden Sie für jede Filterkategorie gemappte Beispielwerte.

Sie können sich gerne an diesen Werten orientieren. Natürlich bleibt die Möglichkeit bestehen, eigene Werte zu verwenden. Die aufgeführten Beispiele müssen **NICHT** verpflichtend eins zu eins übernommen werden. Die Wörter in der Spalte **Werte** sollten in derselben Sprache hinterlegt werden, welche Sie auch für Ihre Schlagwörter nutzen.

ID 1 - Ethnien / Ethnicity

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
African	Afrikanisch	african, afrikanisch, Afrikaner, Afrikanerin
African American	Afroamerikanisch	afro_american, "afro american" afroamerikanisch, afro-amerikanisch
Brazilian	Brasilianisch	brazilian, brasilianisch, Brazilianerin, Brazilianer
Caucasian	Weiß	caucasian, "caucasian ethnicity", "kaukasische Ethnie", hellhäutig
Chinese	Chinesisch	chinese, chinesisch, Chinese, Chinesin
East Asian	Ostasiatisch	east_asian, "east asian", ostasiatisch
Japanese	Japanisch	japanese, japanisch, Japaner, Japanerin
Latin American and Hispanic	Hispanoamerikanisch	hispanic, hispanoamerikanisch, lateinamerikanisch
Middle Eastern	Naher Osten	middle_eastern, "middle eastern", "Naher Osten"
Multi-Ethnic	Multiethnisch	multi-ethnic, "multi ethnic", multhiethnisch
Native American	Amerikanische Ureinwohner	native_american, Indigene, "Amerikanische Ureinwohner"
Pacific Islander	Pazifischer Inselbewohner	pacific_islander, "pacific islander", "Pazifischer Inselbewohner"
Southeast Asian	Südostasiatisch	southeast_asian, "southeast asian"
Black	Schwarz	black, schwarz, dunkelhäutig
South Asian	Südasiatisch	south_asian, "south asian"

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Indian	Indisch	indian, indisch, Inder, Inderin
North-African	Nordafrikanisch	
Asian	Asiatisch	
Australian	Australisch	
Arabic	Arabisch	
Other	Andere	other, andere

ID 2 - Alter / Age

Altersangaben können auf unterschiedliche Art und Weise angegeben werden (siehe Tabelle). Nutzen Sie vorzugsweise eine einheitliche Darstellungsart, welche auch in Ihren Schlagwörtern, Titeln etc. zu finden ist. Das Wort „alt“ oder „old“ können Sie z.B. für die Spalte **Hohes Erwachsenenalter (Senior) / Senior Adult** verwenden.

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Baby	Baby	baby, newborn, 0-1_months, Neugeborenes, Säugling
Infant	Kleinkind	infants, 2-3_years, "2-3 years", toddler, Kleinkind
Child	Kind	child, children, Kind, Kinder
Teenager	Jugendlicher	teenager, teenagers, teen, Jugendlicher, "16 Jahre"
Adult	Erwachsener	adult, Erwachsener
Senior	Senior	senior, old, alt, Senior, Seniorin
Young adult	Frühes Erwachsenenalter	young_adult, junger_Erwachsener
Mid adult	Mittleres Erwachsenenalter	mid_adult, mittlerer_erwachsener

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Mature adult	Reifes Erwachsenenalter	mature_adult, reifer_erwachsener
0-1	0-1	0-1
1-2	1-2	1-2
2-3	2-3	2-3
4-5	4-5	4-5
6-7	6-7	6-7
8-9	8-9	8-9
10-15	10-15	10-15
16-19	16-19	16-19
20s	20er	20s, 20er
30s	30er	30s, 30er
40s	40er	40s, 40er
50s	50er	50s, 50er
60s	60er	60s, 60er

ID 3 - Personen im Bild / Visible Persons

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Without people	Ohne Menschen	0, peopleless, nobody, "without people", "keine Menschen", "ohne Menschen", niemand
One person	Eine Person	1, one, "one Person", "eine Person", "1 Person"
Two people	Zwei Personen	2, two, "two people", "two persons"
Three people	Drei Personen	3, three, "3 people"

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Four people	Vier Personen	4, four, "four persons"
Couple	Paar	couple, Paar, Pärchen
Family	Familie	family, Familie
Group of people	Personengruppe	"group of people", group_of_people
Mass of people	Menschenmasse	crowd, "mass of people"

ID 4 - Farbauswahl (Hex) / Color Picker (Hex)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unser Professional Services Team.

ID 5 - Ähnliche Medien / Similar Media

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unser Professional Services Team.

ID 6 -Geschlecht / Gender

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Male	Männlich	male, males, man, men, männlich, männliche, Mann, Männer, Jungen
Female	Weiblich	female, females, woman, women, weiblich, weibliche, Frau, Mädchen
Mixed	Gemischt	both, "male and female", "männlich und weiblich", gemischt
Diverse	Divers	diverse, divers, "drittes Geschlecht"

ID 7 - Region / Region

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Africa	Afrika	africa, Afrika

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Antarctic	Antarktis	antarctica, Antarktis
Arctic	Arktis	arctic, Arktis
Asia	Asien	asia, Asien
Australia	Australien	australia, Australien
Europe	Europa	europe, Europa
America	Amerika	america, Amerika
North America	Nordamerika	north_america, "north america" Nordamerika
South America	Südamerika	south_america, Südamerika
Oceania	Ozeanien	oceania, Ozeanien

ID 8 - Land / Country

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Germany	Deutschland	germany, Deutschland
France	Frankreich	france, Frankreich
United States	USA	"united states", USA
Austria	Österreich	austria, Österreich
Iceland	Island	iceland, Island
Spain	Spanien	spain, Spanien
China	China	china, China
Italy	Italien	italy, Italien

ID 9 - Farben-Liste / Color list

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
---------------------------	--------------------	-----------------------------------

Black	Schwarz	black1, black2, #000000, schwarz
White	Weiß	white1, white2, #FFFFFF
Yellow	Gelb	yellow1, yellow2, yellow3
Orange	Orange	orange1, orange2, orange3
Red	Rot	red1, red2, red3
Lime green	Hellgrün	lime_green1, "lime green 1"
Dark green	Dunkelgrün	dark_green1, "dark green1"
Turquoise	Türkis	turquoise1, turquoise2
Light blue	Hellblau	light_blue1, light_blue2
Dark blue	Dunkelblau	dark_blue1, dark_blue2
Pink	Pink	pink1, pink2, pink3, pink4
Violet	Violett	violet1, violet2
Brown	Braun	brown1, brown2, brown3
Grey	Grau	grey1, grey2, grey3
Silver	Silber	silver1, silver2, silver3, silber
Gold	Gold	gold1, gold2, gold3
Beige	Beige	beige1, beige2, beige3

ID 11 - Perspektive / Perspective

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Worm's-eye view	Froschperspektive	"worm's-eye view", Froschperspektive
Aerials	Luftaufnahme	aerials, Luftaufnahme
Top view	Draufsicht	top_view, "top view", Draufsicht
Wide angle	Weitwinkel	wide_angle, "wide angle", Weitwinkel

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
360° / Panoramas	360° / Panorma	360, panoramas
Close-up	Nahaufnahme	close_up, "close up", Nahaufnahme
Macro	Makro	macro, Makro
Outdoor shot	Außenaufnahme	outdoor_shot, Außenaufnahme
Indoor shot	Innenaufnahme	indoor_shot, Innenaufnahme

ID 15 - Essen & Trinken / Food & Drinks

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Food & Drinks	Essen & Trinken	"food & drinks", "Essen & Trinken"
Food	Essen	food, Essen
Drinks	Trinken	drinks, Trinken
Appetizer	Vorspeise	appetizer, Vorspeise
Main course	Hauptspeise	main course, Hauptspeise
Dessert	Dessert	dessert, Dessert

ID 16 - Flora & Fauna / Flora & Fauna

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Flora & Fauna	Flora & Fauna	"flora & fauna"
Flora	Flora	flora, nature
Fauna	Fauna	fauna, animals
Biological topics	Biologische Themen	biology, Biologie

ID 19 - Weitere Themen / Further Topics

Filterwert Englisch (USA)	Filterwert Deutsch	Zu mappende Werte (kommagetrennt)
Work & Education	Beruf & Bildung	work, education, Beruf, Bildung
Fashion	Mode	fashion, Mode
Science & Technology	Wissenschaft & Technik	science, technology, Wissenschaft, Technik
Travel & Vacation	Reisen & Urlaub	travel, vacation, reisen, Urlaub, Reise
Landscape & Nature	Landschaft & Natur	landscape, nature, Landschaft, Natur
Sports & Leisure	Sport & Freizeit	sports, leisure, Sport, Freizeit
Architecture & Living	Architektur & Wohnen	architecture, living, Architektur, Wohnen
Religion	Religion	religion, Religion
Medicine	Medizin	medicine, Medizin, medizinisch
Wellness & Beauty	Wellness & Beauty	wellness, beauty, Wellnes, Beauty
Art & Culture	Kunst & Kultur	art, culture, Kunst, Kultur

Definitionen und Beispiele für ausgewählte Filteroptionen

Jeder Filter soll gemäß den folgenden Definitionen ausgewählt und verschlagwortet werden, um das volle Potenzial und die größtmögliche Reichweite auszuschöpfen.

Unsere my-picturemaxx Kunden haben ein klares Bild von ihrem Wunschergebnis vor Augen. Sie nutzen den Matrix-Filter, um Bildmaterial zu finden, welches in möglichst vielen Punkten mit dieser Vorstellung übereinstimmt.

Einmal von Ihnen hinterlegte und aktivierte Filter machen Ihre Bilder jetzt und in Zukunft für den my-picturemaxx Benutzer sehr leicht zugänglich. Indem Sie einen gut gepflegten Matrix-Filter für Ihre Creative-Bilder anbieten, heben Sie sich von der Masse ab und ermöglichen den Kunden, schnell und effizient, Ihr passendes Bildmaterial zu finden, so dass diese sicherlich gerne wiederkehren.

ID 1 - Ethnien / Ethnicity

Unter Ethnie wird eine Personengruppe mit einer einheitlichen Kultur verstanden. Insbesondere trifft dies auf einen Stamm oder ein Volk zu. Im folgenden Beispiel werden zwei Frauen in Mailand im Urlaub gezeigt. Sie sind **japanischer Herkunft**, werden also folglich mit dem Filter **Ethnien > Japanisch** versehen. Für Länder und Regionen gibt es weitere Filteroptionen.



Junge **japanische** Frauen in Mailand

ID 2 - Alter / Age

Das Alter der im Bild befindlichen Personen kann hinterlegt werden. Hinter jeder Filteroption befindet sich eine exakte Altersspanne. Die Beispiele zeigen jeweils ein Baby, ein Kleinkind, ein Kind, einen Teenager, einen Erwachsenen und einen Senior. Eine Altersspanne, immer in 10er Schritten ab dem 20. Lebensjahr, kann ebenso selektiert werden.

ID 3 - Personen im Bild / Visible Persons

Dieser Filter kann nach einer Person oder zwei, drei und vier Personen filtern. Die Kategorie Paar und Familie sind ebenfalls wählbar. Über 5 Personen können als Personengruppe kategorisiert werden. Eine nicht zählbare Menschenmasse wird mit dem Filter Personenmasse kategorisiert (siehe Beispiele). Sollten keine Personen im Bild zu sehen sein, kann an dieser Stelle die Filteroption Ohne Menschen verwendet werden.



Personengruppe (überschaubare Anzahl)

ID 6 -Geschlecht / Gender

Die Geschlechter Weiblich, Männlich und Divers werden mit der Filter-Kategorie Geschlecht abgedeckt. Zusätzlich ist die Filteroption Gemischt verfügbar.



Gemischt

ID 7 - Region / Region

Eine Region ist ein gekennzeichneteter, räumlicher Bereich, welcher eine signifikante Größe besitzt und auf eine bestimmte Weise geprägt ist. Für eine genauere Klassifizierung nutzen Sie bitte den Länderfilter. Sowohl der Regionen-, als auch der Länderfilter können kombiniert verwendet werden.

*Südamerika*

ID 9 - Farben-Liste / Color list

Wählen Sie die Farben aus, die das Gesamtbild dominant beeinflussen. Es sollten **nicht alle** Farben verschlagwortet werden, die im Bild sichtbar sind, da der Filter dazu dient, pro Farbe eine relativ einheitliche Komposition in dem ausgewählten Farbspektrum anzuzeigen.

*Dunkelblau und Gelb*

ID 11 - Perspektive / Perspective

Die **Froschperspektive** ist ein sehr tief gelegener Blickwinkel, von dem aus etwas betrachtet wird.



Froschperspektive

Luftaufnahme bezeichnet von einem Luftfahrzeug aus gemachte, fotografische Aufnahme von Teilen der Erdoberfläche.



Luftaufnahme

Bei einer **Draufsicht** wird das Objekt von oben betrachtet und anders als bei der Vogelperspektive oder der Luftaufnahme ist der Blick des Betrachters parallel (90° Winkel) zum Objekt.



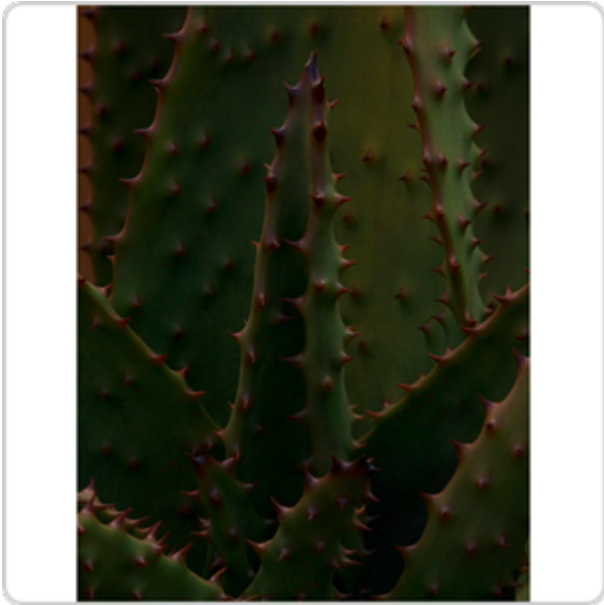
Draufsicht

Weitwinkel-Bilder besitzen einen größeren Bildwinkel als es dem menschlichen Auge entspricht und die Brennweite liegt unter dem Normalbereich.



Weitwinkel

Bei einer **Nahaufnahme** wird der Abstand zwischen Motiv und Objekt verkürzt, um Details hervorzuheben.



Nahaufnahme

Die häufigsten Fragen

Warum verändern sich die Kategorien im Matrix-Filter?

Der Matrix-Filter zeigt immer nur die Werte, die den Anwendern aktuell Suchergebnisse liefern würden. Er passt sich bei jeder Suche dynamisch an. Entscheidend sind dabei die individuelle Sucheinstellung („Alles“, „Creative“, „Editorial“) und die für die Suche ausgewählten Places.

Was ist, wenn mein Bildbestand Filtermöglichkeiten bietet, die nicht im Matrix-Filter abgebildet sind?

Wenn Sie die Möglichkeit haben, Ihren Medienbestand nach weiteren Themen zu klassifizieren, die noch nicht im Matrix-Filter angeboten werden, informieren Sie uns bitte. Der Matrix-Filter wird laufend um sinnvolle Themen ergänzt.

Meine Bildagentur unterstützt den my-picturemaxx Matrix-Filter noch nicht. Werden meine Bilder trotzdem gefunden?

Selbstverständlich ja. Die Sucheinstellungen „Alles“ und „Editorial“ liefern Suchergebnisse ohne Matrix-Filter-Einstellungen zurück. Dieser kommt hier nicht zum Einsatz.

Bei Auswahl von „Creative“ erfolgt die Suche in dem als Creative klassifizierten Material. Falls eine der ausgewählten Agenturen Filterungen für den Matrix-Filter unterstützt, werden diese zusätzlich angeboten. Diese Filterungen werden nur aktiv, wenn der Benutzer direkt eine Wahl trifft, zum Beispiel **Menschen > Zwei Personen**. Filterkategorien, die keine der ausgewählten Agenturen bedienen kann, werden den Anwendern nicht angezeigt.

Müssen die Medienkäufer immer mit dem Matrix-Filter suchen?

Nein. Der Matrix-Filter ist ein optionales Angebot für den Suchenden. Er ist nicht standardmäßig aktiviert, sondern soll zusätzliche Möglichkeiten bieten.

Was kann ich als Medienanbieter tun, wenn der Matrix-Filter aufgrund nicht optimaler Angaben in den Metadaten unpräzise Ergebnisse liefert?

Wir unterstützen Sie bei der Einstellung des Matrix-Filters und beraten Sie sehr gerne zur Optimierung bestehender Einstellungen. Bitte sprechen Sie einfach unser Support-Team an.

Hinweis

Bitte wenden Sie sich per E-Mail an support@picturemaxx.com an unser Support-Team, wenn sich zusätzliche Fragen ergeben oder wenn wir Sie bei der Einrichtung der Filter unterstützen können.

Und wie immer freuen wir uns auf Ihr Feedback und Ihre Anregungen.