

Preiskennzeichnungen

Übersicht

Jedes Medium kann unterschiedliche Preise haben. Wenn ein Medium einer Preiskennzeichnung zugeordnet wurde, kann anhand dieser die jeweilige Preisliste zugeordnet werden. Jede Kennzeichnung basiert auf spezifischen Metadaten, entweder für **RM** (Rights-Managed / lizenzpflichtig) oder **RF** (Royalty-Free / lizenzfrei).

Nutzen Sie die in Backstage bereits fest integrierten „RF“ und „RM“ Preiskennzeichnungen und passen diese für Ihre Zwecke an, beispielsweise für unterschiedliche Kollektionen. Weisen Sie Typ und Priorität zu und legen Sie fest, nach welchem Wert bei der Preisangabe wo gesucht werden soll, zum Beispiel nach „RF“ im Feld „Besondere Hinweise“. Die Preiskennzeichnungen stehen auch in den Preislisten zur Auswahl.

Preiskennzeichnungen erstellen

Für die Erstellung von Preiskennzeichnungen gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Navigieren Sie zu **Finanzen > Preise > Preiskennzeichnungen** und wählen Sie **Bearbeiten > Neu** aus.
2. Legen Sie die **Allgemeinen Daten** fest:
 - **Name:** Geben Sie der Preiskennzeichnung einen eindeutigen Namen.
 - **Typ:** Wählen Sie zwischen RF und RM.
 - **Priorität:** Die Priorität wird benutzt, wenn ein Medium mehrere Preiskennzeichnungen besitzt, um eine Rangordnung festzulegen.
3. Bestätigen Sie zunächst mit **Speichern**, damit bereits existierende und passende Preislisten auf Basis Ihrer Typ-Wahl angezeigt werden können.
4. Markieren Sie im Bereich **Preislisten** anschließend die passenden Listen und wählen Sie diese mittels **Hinzufügen** aus. Analog können Sie die Auswahl über **Entfernen** zurücknehmen.
5. Legen Sie die Selektion der Preiskennzeichnung fest:
 - **Urheber:** Wählen Sie wahlweise alle oder einen bestimmten Autor, dem diese Preiskennzeichnung zugeordnet sein soll.

- **Metadaten-Filter:** Mit Hilfe von Metadaten-Filtern können Sie variable Preislisen und Preismodelle konfigurieren und so schnell auf neue Gegebenheiten reagieren. Nehmen Sie die notwendigen Konfigurationen vor. Fügen Sie mit dem Plus-Icon weitere Eingabezeilen für Ihre Kriterien hinzu oder entfernen diese über das Minus-Icon.

6. Bestätigen Sie zunächst mit **Speichern**.

▼ Allgemeine Daten

Jedes Medium kann unterschiedliche Preise haben. Wenn ein Medium einer Preiskennzeichnung zugeordnet wurde, kann anhand dieser die jeweilige Preisliste zugeordnet werden. Jede Kennzeichnung basiert auf spezifischen Metadaten, entweder für "Rights-Managed" (RM) oder "Royalty-Free" (RF) Lizenzierung. Die Priorität wird benutzt wenn ein Medium mehrere Preiskennzeichnungen besitzt.

Name:

Typ:

Priorität:

Dialogfeld ‚Preiskennzeichnungen‘: Allgemeine Daten

▼ Allgemeine Daten

Jedes Medium kann unterschiedliche Preise haben. Wenn ein Medium einer Preiskennzeichnung zugeordnet wurde, kann anhand dieser die jeweilige Preisliste zugeordnet werden. Jede Kennzeichnung basiert auf spezifischen Metadaten, entweder für "Rights-Managed" (RM) oder "Royalty-Free" (RF) Lizenzierung. Die Priorität wird benutzt wenn ein Medium mehrere Preiskennzeichnungen besitzt.

Name:

Typ:

Priorität:

▼ Preislisen

Verfügbare Preislisen

Schnellsuche Filter Sortierung Ansichten Export

ID	Name	Status	Erstellungs...
1	RF Standard	X	28.10.2016 11:4

1 Treffer

Hinzufügen >>

<< Entfernen

Ausgewählte Preislisen

Schnellsuche Filter Sortierung Ansichten Export

ID	Name	Status	Erstellungs...
4	RF Premium	X	05.05.2025 17:5

1 Treffer

▼ Selektion für Preiskennzeichnung

Wählen Sie wahlweise alle oder einen bestimmten Autor, dem diese Preiskennzeichnung zugeordnet sein soll.

Urheber:

Mit Hilfe von Metadaten-Filtern können Sie variable Preislisen und Preismodelle konfigurieren und so schnell auf neue Gegebenheiten reagieren.

Logik	Feld	Filter	Wert
	Lizenzart	gleich (=)	Lizenzfrei
Und	Stichwörter	gleich (=)	premium

▼ Bemerkung

Dialogfeld ‚Preiskennzeichnungen‘: Wählen Sie passende Preislisen aus und konfigurieren Sie Urheber und Metadaten

Hinweis

Informationen zu Preislisten finden Sie im gleichnamigen FAQ.

Preiskennzeichnungen verwalten

Die Verwaltung Ihrer Preiskennzeichnungen erfolgt unter **Finanzen > Preise > Preiskennzeichnungen**.

Neue Preiskennzeichnung erstellen

- Wählen Sie im Menü **Bearbeiten > Neu**.

Bestehende Preiskennzeichnung bearbeiten

- Klicken Sie doppelt auf einen gewünschten Namen oder markieren Sie diesen und wählen Sie im Menü **Bearbeiten > Öffnen**.
- Nehmen Sie die Anpassungen vor und bestätigen Sie mit **Speichern**.

Bestehende Preiskennzeichnung löschen

- Markieren Sie die nicht mehr benötigten Datensätze in der Übersicht und wählen Sie **Bearbeiten > Löschen**.

Hinweis

Über die integrierten Tabellenfunktionen lassen sich die Datensätze suchen, filtern und sortieren. Genauere Informationen zu diesen Funktionen sowie die Einrichtung eigener Ansichten oder die Verwendung der Exportfunktion werden Ihnen im FAQ „**Erweiterte Tabellenansicht**“ näher erläutert.